

一般社団法人データ クレイドル主催 第1回データ利活用研究会

データ×マーケティング

～地域におけるマーケティング分野での

データ活用を考えよう～

場所：倉敷物語館

開催日時：平成27年12月4日(金)

Program

はじめに：倉敷市および高梁川流域のデータ活用事業紹介

先進事例：位置情報データのマーケティング活用

株式会社電通 ストラテジスト/コミュニケーション・プランナー
吉川 隼太氏



東京大学工学部卒業後、2007年電通入社。

コミュニケーション・プランニング・センター所属。消費者分析やマーケティング戦略等を立案するマーケティングセクションに在籍後、ストラテジーをベースに統合コミュニケーションをプランニングする現在の部署に異動。

IT業界を中心に、菓子/金融/コンテンツなど幅広い業種の商品開発、コンサルティング、戦略策定等を担当。

また、位置情報ビッグデータを活用したソリューションの開発&提供も行う「人の流れラボ」にもコアメンバーとして参画し、データを視覚的・感覚的に可視化する業務等に従事。2013年に、位置情報を活用したソリューション「draffic」の開発に参画し、同年グッドデザイン賞受賞。その他広告賞の受賞歴：スパイクスアジア2015 銀賞&銅賞受賞/2015年新聞広告大賞推薦/TCC2013 地域賞入賞/ギャラクシーアワードファイナリストなど

ディスカッション

主催：一般社団法人データ クレイドル

共催：Code for Kurashiki

〒710-0055 倉敷市阿知 1-7-2 くらしまきシティプラザ西ビル 8階 803-3 Tel/Fax 086-427-0885