

## DASH勉強会

## データから生活者を理解する「価値観マーケティング」手法

会場：データ分析サロン・会議室（JR倉敷駅前）

マーケティングにはいくつかの手法やアプローチがあります。本勉強会では、いわゆる消費者インサイトを得るための手法について学んでいただきます。実際の課題に取り組んできたことを交えてご紹介するとともに、ワークショップで分析手法を体験いただけます。

## ◆セミナー概要

## 第1部 セミナー

2019年

一般向け

9月18日（水）～16:30

14:30

## ◆内容

参加費500円

価値観モデルSocietasの概要

- ・なぜヒトの価値観に注目するか
- ・Societasとは
- ・マーケティング活用事例

## 第2部 ワークショップ

2019年

技術者向け

9月19日（木）～16:00

14:00

## ◆内容

参加費2000円

体験:スーパーのID-POSデータ分析

- ・購買傾向を自動的に分類し、購入者の価値観データを掛け合わせることで、消費行動の目的や理由に迫る
- ・得られた分類結果を、限られた情報から推定

## ◆参加要件

Python + Jupyter Notebookを操作できる方

定員  
10名  
先着順

※参加費は資料・教材費として頂戴いたします。  
※第1部のみのご参加も受け付けております。  
※第2部で可能な方はパソコン（8GB以上のメモリを搭載したノートPC）をご持参ください。  
事前に環境設定をお願いする予定です。設定方法は別途ご案内いたします。

## ◆講師 西尾 義英氏

所属：シナジーマーケティング株式会社

2001年の入社後、長年同社サービスの開発に携わってきた。サポート、製品開発、製品企画と幅広い業務を経験し、現在は消費者の価値観と行動の関係を定量的に取り扱う技術を使って、新たなサービスやプロダクトを生み出す支援を行っている。

人工知能技術コンソーシアム 観光WGリーダー

同コンソーシアムの初期からの会員として、ペイジアンネットワークやpLSAといった技術を用いたコンソーシアムでの実証実験に参加。2019年度より観光WGを中心に活動中。資格「JDLA Deep Learning for ENGINEER 2018」取得。

## お申し込み方法

参加をご希望の方は事前のお申込をお願いいたします。  
Web専用フォームよりお申込ください。（QRコードからもアクセス可）

申込締切：2019年9月11日（水）

<https://bit.ly/2MiiKL9>

主催：一般社団法人 データクレイドル

共催：倉敷市、中国地域デジタルイノベーション推進基盤

〔一般社団法人中国経済連合会、公益財団法人中国地域創造研究センター〕  
国立研究開発法人産業技術総合研究所中国センター後援：国立研究開発法人 産業技術総合研究所人工知能技術コンソーシアム(AITC)、  
おかやまIoT推進ラボ

倉敷市による「高梁川流域インテリジェントICT推進事業」の一環で実施いたします。

【問い合わせ先】一般社団法人 データクレイドル

〒710-0055倉敷市阿知1-7-2 くらしきシティプラザ西ビル706 Tel 086-427-0885