



いよいよ開講!!

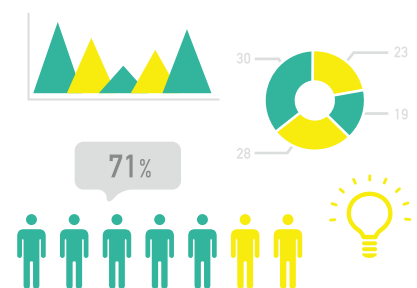
社内データサイエンティスト育成セミナー

第一人者から学ぶ!!!
 データを活用したビジネスが
 どんどん生まれる東京から
トップランナーを招聘

データ **ビジネス**
 マーケティング

データ活用で商品が生まれる! 顧客が生まれる!

IOT、AI、データ…眼にしない日はありません。しかし、本当にデータを活用して成果を上げている中小企業はいるのでしょうか? 本講座では、データ活用の基礎から実践までを学べます。机上の論ではなく、実社会で役に立つ講義が展開されます。社内データサイエンティストとは、新商品の企画やお客様の開発を、データマーケティングを基に構築出来る人材。社内において、経営戦略の要となる人材となります。理系の大学院で特別な知見を身につけた人材で、大企業が抱える。それだけがデータサイエンティストではありません。御社の社員でもなれるのです。むしろ地域に柔軟に対応し、実戦力化する可能性が高いのです。



山口データマーケティングキャンプ 社内データサイエンティスト育成セミナー〈全6回〉

一般講座 **9/14** [金] 専門講座 **9/28** [金] 第1回 **10/17** [水] 第2回 **10/31** [水] 第3回 **11/30** [金] 第4回 **12/21** [金] 第5回

会場 セントコア山口
 山口県山口市湯田温泉3-2-7
定員 一般講座 50名 専門講座 30名
 ※対象: 県内中小企業等

受講料 (税込) 1人あたり
 一般講座 | 応募締切9/10まで
 一般2,000円/やまぐち産業振興財団賛助会員 無料
 専門講座(全5回の料金) | 応募締切9/21まで
 一般5,000円/やまぐち産業振興財団賛助会員 2,000円
 ※受講料は当日ご持参ください

お問合せ先: 一般社団法人データクレイドル
 岡山県倉敷市阿知1-7-2 706
 TEL 086-427-0885
<http://d-cradle.or.jp/datacamp>



※このセミナーは、「経営管理・技術研修事業」として、公益財団法人やまぐち産業振興財団の委託を受け、一般社団法人データクレイドルが企画運営しています。

データを活用したビジネスがどんどん生まれる東京から**トップランナー**を招聘!

TopRunner データ



五十嵐 康伸

E2D3.org 代表

パーソルキャリア株式会社
データソリューション部 エキスパート
データ計測・解析・可視化・教育に関する研究者、博士(理学)

TopRunner ビジネス



冬野 健司

日本 MIT ベンチャーフォーラム 理事

ベンチャーのメンタリング支援に奮闘中。講義「ビジネスを考えるためのトレーニング」、講義「実例で見るデータのビジネスでの使い方」を担当。

TopRunner マーケティング



藤島 淳

一般社団法人データクレイドル 顧問
ブランドA株式会社 代表取締役
上智大学 講師(広告論)

電通のクリエイティブ・ディレクターとして30年以上にわたって広告制作に携わった経験を生かした、「世界一わかりやすいデータマーケティング」の講義、データを活用した顧客との関係づくりのワークショップファシリテータを担当。

開講スケジュール / カリキュラム

	開講日	プログラム	内容		定員	
一般講座	9/14 [金]	社内に必要なデータ利活用人材	13:30~14:10	AI・IoT・ビッグデータ時代のデータ利活用 データクレイドル / 代表理事 新免 國夫	データとは何か? データの種類、必要なデータを揃える、データを正しく見る力、インフォグラフィックスとデータビジュアライズ。	50名
			14:10~15:30	データが楽しくなる可視化方法 五十嵐 康伸	可視化とは、可視化の機能、可視化の世界と歴史、可視化の未来、可視化を行うにあたって、どんな知識・スキルが求められているか?	
			15:30~16:30	データの活用事例 データクレイドル / マーケッター : 安達 吾郎	オープンデータの活用 (RESAS、e-stat、カタログサイト等デモ)・AIの活用 (チャットボットの作り方)	
専門講座 全5回	第1回 9/28 [金]	新たな事業アイデアにつながるデータ利活用	10:30~12:30	ビジネスを考えるためのトレーニング 冬野 健司	新しいビジネスの可能性、ビジネスの基本構造は単純、アイデアからユーザーニーズの探索、解決策の検討、収支試算のサイクルを回す。	30名
			13:30~15:00	実例で見るデータのビジネスでの使い方 冬野 健司	ビジネスの基本構造、必要なデータが決まったらデータの収集加工プロセスを考える。	
			15:00~16:30	データ利活用アイデアソン 安達 吾郎	商圏エリア人口、世帯情報、公共交通機関情報、類似ビジネスやサービス、市場の動き、話題やトピック、顧客に関するデータの準備、アンケート調査。	
	第2回 10/17 [水]	データ分析基礎	10:30~16:30 (1時間休憩有)	講義・実習 データクレイドル / データサイエンティスト	・データの傾向を知る・データの整理と要約・要因との関係性を分析する ・BIツールとビジュアル分析体験・地理空間情報を分析する・GISツール (ArcGIS、QGIS、CRATO) 体験	30名
	第3回 10/31 [水]	データ分析実践	10:30~16:30 (1時間休憩有)	講義・実習 データクレイドル / データサイエンティスト	データ分析~可視化(・グラフ・チャート・マップ)	30名
第4回 11/30 [金]	データマーケティング基礎	10:30~12:30	マーケティングとは何か? 藤島 淳	どんな視点でどんなデータを選ぶべきか。データを活用したマーケティングのPDCA。	30名	
		13:30~14:30	顧客とのコンタクトポイントとCRM 藤島 淳	ツールと取得データの活用。ブランド力を高める。		
		14:30~15:30	データ分析ケーススタディ 安達 吾郎	・Twitter等SNSからのニーズ分析・トレンド分析・カメラ画像解析・パブリックライブ調査による人の流れ分析・人口世帯推計、公共交通機関データと顧客居住地GIS分析		
第5回 12/21 [金]	データマーケティング実践	10:30~15:30 (1時間休憩有)	グループ分析 / 個別分析 藤島 淳 安達 吾郎	グループ分析(・教材データ確認・グループテーマ検討・仮説設定) 個別分析(・個別テーマ検討・持込データ検討・仮説設定)	30名	

●主催:公益財団法人やまぐち産業振興財団 ●実施主体:一般社団法人データクレイドル

参加申込書 <社内データサイエンティスト育成セミナー>

FAX: 086-441-1380

【申込方法】WEB 又は FAX にてお申し込みください。FAX の場合は必要事項をご記入のうえ右記番号まで FAX ください。□には[✓]をご記入ください。

【申込み先】一般社団法人データクレイドル WEB <http://d-cradle.or.jp/datacamp> ※ご記入いただいた氏名等は、本セミナーに関すること(参加登録)のみに使用します。

企業名(団体名)			
ふりがな			
参加者氏名	住所 / 所在地	〒	
所属・役職	電話番号		
参加希望	<input type="checkbox"/> 一般講座(1回) <input type="checkbox"/> 専門講座(5回)	メールアドレス	